

## “Giovani e Social Business: diventare attori attivi del cambiamento”



La mattina del 7 novembre due classi del nostro Istituto, IV C e IV E, hanno partecipato al primo incontro, della durata di due ore, del progetto di formazione **“Giovani e Social Business: diventare attori attivi del cambiamento”**, organizzato dallo *Yunus Social Business Centre University of Florence*.

Obiettivo dell'attività è quello di fornire ai giovani studenti della scuola secondaria superiore le conoscenze di base e gli strumenti per avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria sociale, il cosiddetto Social Business.

I primi due incontri di tale percorso offrono informazioni sul Business Sociale e sul Microcredito (anche tramite l'ausilio di video) ai partecipanti, i quali passano poi alla fase partecipativa e, dopo aver analizzato i bisogni del territorio pistoiese, vengono suddivisi in gruppi, per procedere, supportati dagli esperti dello *Yunus Social Business Centre University of Florence*, alla costruzione di idee di Social Business, in risposta proprio a tali bisogni. Le idee di Social Business proposte parteciperanno, quindi, ad un concorso che prevede numerosi premi per gli studenti delle scuole della provincia di Pistoia.

Tale processo intende offrire ai giovani l'opportunità di pensarsi come soggetti attivi del territorio e delle dinamiche di sviluppo locale, facendo loro comprendere che tramite le loro scelte future possono contribuire in maniera positiva alla società in cui vivono, creando anche il proprio lavoro futuro tramite forme di auto-imprenditorialità.